

2019년 산림분야 사회적경제기업 사회적성과 관리지표 개발

01

산림분야 사회적가치 성과관리 지표개발의 개요

산림분야 사회적경제기업 사회성과관리지표 개발

산림분야의
사회적가치
확산

사회적경제기업의
사회적성과지표
필요에 대한
이해 증진

산림분야
대표모델기업
성과지표
개발 및
역량강화

산림형
사회적가치
성과지표
활용안

사회적기업진흥원

사회적회계네트워크

사회적가치지표
SVI



사회적회계
SAA

사회적가치 성과측정 도구 SVI와 SA 접목

- 사회적가치 성과측정의 최근 동향 및 사회적경제의 이해를 통해 성과측정의 중요성 학습
- 현장에서 적용 가능한 성과측정 도구 소개, 당사자 스스로 조직을 평가, 개선하는 자기조절도구로서의 성과관리 지표 제안
- 사회적가치지표(SVI)와 사회적회계(SA)를 접목하여 현장에서 조직 스스로 사회적가치 성과를 증명, 적용하여 조직의 건강성 및 지속가능성 확보

분야별 대표 사회적경제 기업 선정

- 산림분야의 사회적가치를 반영한 특화된 지표를 개발하기 위해 산림분야별 대표 사회적경제기업을 선정
- 선정된 산림분야별 대표 사회적경제기업 컨설팅 실시 이후 마련된 기업별 지표를 토대로 산림형 특화지표를 개발
- 특화된 지표의 적합성과 타당성을 공동으로 논의하고 현장 적용 가능성을 확인하고 점검

Action Learning 방식을 접목한 컨설팅

- 대표 모델 기업의 성과관리 체계 구축을 위한 컨설팅 기법에 액션러닝방식을 도입하여 현장 주체들이 성과관리에 대한 자기 조절 능력을 갖추도록 함
- 각 모델별 다양한 특징을 검토하고 기업별 특성을 반영한 맞춤형 개별지표 도출을 위한 참여형 워크숍 방식으로 진행



성과지표 개발의 기본 원칙

구인타당도

- 측정하고자 하는 성질을 반영하도록 노력

반복가능성

- 다른 상황 및 다양한 사람들이 측정해도 오류 없이 동일한 측정치가 도출되는 기준

현장(지역) 중심성

- Top-down 방식보다 현장과 지역의 의견을 충분히 반영한 bottom-up 방식

측정가능성

- 시스템 등의 부재로 현실적으로 측정하는데 어려움이 있는 지표는 가능한 배제

지속가능성

- 유행을 쫓기보다 지속적으로 활용할 수 있는 지표
- 지표의 적용과 운영을 통해 조직과 활동의 지속가능성을 높일 수 있는 지표



| 대표 사회적경제기업 선정 평가기준 |

지표개발에
적극적인 의지가
있는 기업

컨설팅 기간,
일정 확보가
가능한 기업

가능하면 분야별
대표성을 가질
수 있는 기업

01. 사회적협동조합 숲과사람

- ☑ 지표개발 의지
- ☑ 일정확보
- ☑ 분야별 대표성

- 경북 포항/ 경상권
- 산림교육(치유) 분야

02. (주)모포스틀루

- ☑ 지표개발 의지
- ☑ 일정확보
- ☑ 분야별 대표성

- 경기 양평/ 서울권
- 국내산 산림자원 활용, 플랜테리어
상품 및 생목화분 개발
- 산림 재활용 분야

03. 담양죽순영농조합법인

- ☑ 지표개발 의지
- ☑ 일정확보
- ☑ 분야별 대표성

- 전남 담양/ 전라권
- 지역사회 임농가소득 증대 목표,
판로확대가 중요
- 임산물재배가공 분야

02

기관별 사회적성과 관리지표 사례

산림분야 사회적경제기업 사회성과관리지표 개발



사회적협동조합 숲과사람

- 조직유형 : 예비사회적기업
- 설립일 : 2017.11.13.
- 주소 : 경상북도 포항시 남구 연일읍 원서길 118번길 7



사회적협동조합 숲과사람 | 목적별 핵심실행지표

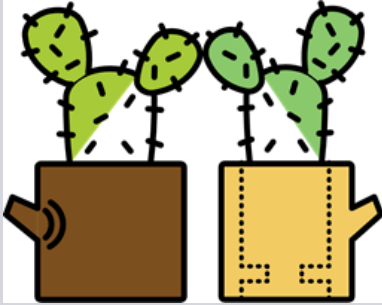
목적	활동	핵심실행지표
1. 지속적이고 안정적인 일자리	① 공공기관 연계	<ul style="list-style-type: none"> 고용증감률 (전년 대비 정규직/비정규직 구분) 정규직 비율 활동인원 증감률 활동인원 평균 임금 시간제 활동가의 평균활동 시간 활용한 홍보채널 및 홍보횟수 신규사업 및 신상품개발건수 신사업을 통한 서비스 이용자 및 매출증가 정도 총 매출 / 전년대비 증감률 영업이익
	② 기업연계	
	③ 신규사업 발굴(조형물설치 등)	
	④ 체험물 제작 및 판매	<ul style="list-style-type: none"> 총 매출 / 전년대비 증감률 영업이익
	⑤ 취약계층 우선고용	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 고용비율
	⑥ 직원 복지 및 직무. 기술 교육 (숲 기행 포함)	<ul style="list-style-type: none"> 직원복지 항목 및 금액 직원 직무, 기술교육 횟수 및 비용 직원 직무, 기술교육 시간(1인당 평균) 자격증 등 취득 건수



사회적협동조합 숲과사람 | 목적별 핵심실행지표

목적	활동	핵심실행지표
3. 숲의 가치를 확산하고 정서 및 인성 함양에 기여	① 유아숲 체험원 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 숲체험 및 교육 이후 변화정도 (정서적 안정, 사회적관계 정도, 환경과 숲에 대한 인식개선 등) • 숲체험 및 교육 횟수 • 숲체험 및 교육 참여인원 및 시간 • 숲체험 및 교육 참여인원 증감률 • 교육 및 숲체험 운영과정 만족도
	② 아동·청소년 숲해설	
	③ 중장년층 숲해설	
	④ 신규 교구 및 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 교구 및 프로그램 개발 건수 • 산림청 인증 프로그램 개수 • 신규 프로그램의 완성정도(질적평가)





(주)모포스틀루(mofostlu)

- 조직유형 : 예비사회적기업
- 설립일 : 2019. 4.25.
- 주소 : 경기도 양평군 강상면 강남로 1327-12



(주)모포스틀루 | 목적별 핵심실행지표

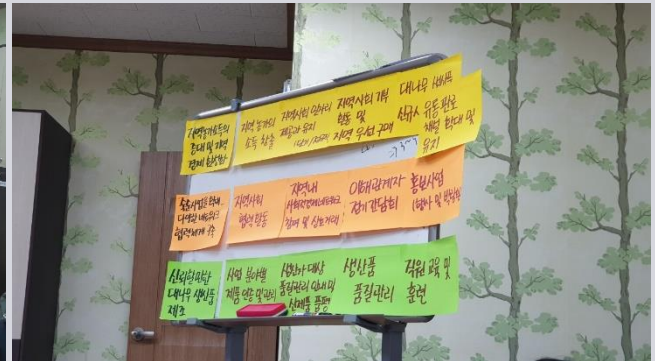
목적	활동	핵심실행지표
1. 국내산림자원 재활용 증대	1. 국내산림자원 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내산림자원 사용율 • 로컬목재(경기,강원) 사용율
	2. 국내산림자원 재활용 신제품 및 신사업 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 국내산림자원 재활용 신제품 개발건수 • 국내산림자원 재활용 신사업 개발건수
	3. 국내산림자원 재활용 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 국내산림자원 재활용제품 연구 건수 • 국내산림자원 재활용제품 생산 개선/적용 건수
	4. 홍보 및 판매	<ul style="list-style-type: none"> • 판매처 개수 • 비정기 판매 횟수 • 총 매출액





담양죽순영농조합법인

- 조직유형 : 예비사회적기업
- 설립일 : 2004.10.14.
- 주소 : 전라남도 담양군 담양읍 무정로 142



담양죽순영농조합법인 | 목적별 핵심실행지표

목적	활동	핵심실행지표
1. 지역 임농가 소득의 증대 및 지역경제 활성화	① 지역 임농가의 소득 창출	• 임농가공급자 수 및 임농가수매 구매액, 임농가수매 참여율 (지역 내/외, 전국·담양 대비 죽순 생산량 생산 비율)
		• 전년대비 증감 수 및 증감률
	② 지역사회 일자리 제공과 유지 (단기/정규직) 및 취약계층 우선 선발	• 연간 단기일자리 제공 건수 (참여인원수, 평균 근로시간, 인당 평균임금, 전년대비 비율, 지속참여 비율)
		• 취약계층 고용비율
		• 정규직 인당 평균임금(연)
	③ 대나무 생산품 신규사업 개발(R&D)	• 신제품/신규사업 개발 건수
		• R&D 건수
		• 신제품·사업을 통한 매출액(매년)
	④ 유통판로 채널 확대 및 유지	• 신규 유통판로(판매채널) 개수(매년)
		• 기존 유통판로 유지율(월별/전년대비)
	⑤ 지역사회 기부활동(정기/비정기) 및 지역 우선구매	• 정기/비정기적인 기부활동 수혜인원 및 금액(총기부금/수익대비 기부금액)
		• 기타 기부활동 건수
		• 지역사회 순환경제효과 (LM2) : 지역사회 내 경제순환 자원 승수효과 측정



03

산림분야 사회적성과 특화지표

산림분야 사회적경제기업 사회성과관리지표 개발

특화지표 적용

교육 체험형

- 숲체험 및 교육의 사회적영향력

공간 및 지역개발

- 지역사회 자원활용 통한 경제적 편익

숲부산물 활용

- 우리나라 산림자원 새활용

지역 향토 임산물 생산

- 지역 향토 특산품 생산 유지

단기 일자리 제공

- 지속적이고 안정적인 지역주민의 단기일자리창출



교육 체험형

- 숲체험 및 교육을 통해 궁극적으로 얻고자 하는 사회적 영향력은 숲에 대한 가치 이해, 숲을 통한 정서적 안정, 숲을 매개로 한 사회관계망의 향상 등을 들 수 있음
- 숲체험 및 교육 수행 이후 이에 대한 변화를 체크하고 전체적인 사업량이 증가하고 있음을 보여주는 것이 매우 중요함

측정방향

- 숲 체험 및 교육을 통해 얻고자 한 자연에 대한 감수성, 관계, 정서의 변화를 끌어 냈는가?
- 숲체험 및 교육 서비스의 규모는 증가하고 있는가
- 숲체험 운영과정에 대해 참여한 구성원들의 만족도는 어떠한가?
- 숲체험 및 교육과정의 전문성은 어떠한가?

지표

- 숲체험 및 교육이후 변화정도 (정서적 안정, 사회적관계, 환경과 숲에 대한 인식개선 등)
- 숲체험 및 교육의 횟수
- 숲체험 및 교육의 참여인원 및 시간
- 숲체험 및 교육 운영에 대한 전반적 만족정도
- 산림청 인증 프로그램 개수
- 신규 교구 및 프로그램 개발 건수

측정방식

- 변화정도에 대한 이전 이후 설문 및 모니터링
- 각 기관별 교육의 횟수
- 교육별 참여인원 및 시간
- 교육별 운영과정에 대한 참가자들의 만족도(환경 및 강사 진행과정에 대한 만족)
- 산림청 인증서
- 매년 신규로 개발한 교구 및 교육프로그램 결과보고서



공간 및 지역개발

- 지역사회 자원의 적극적인 활용을 통한 얻게 된 지역사회의 경제적 편익과 지역주민의 일자리 창출의 효과를 증명
- 산림형 사회적경제조직의 특성에 적합하게 지역사회가 자연친화적이며, 산림환경을 지켜내고 확대하는지 측정하는 것이 중요함

측정방향

- 지역사회 자원을 적극적으로 활용하고 있으며 지역주민의 활동참여를 보장하고 있는가?
- 지역자원의 활용을 통해 경제 활성화에 기여했는가?
- 지역활동을 통해 자연친화적인 환경조성과 분위기확산에 기여하였는가

지표

- 지역자원활용 건수 및 횟수
- 활용된 지역의 수 증감률
- 지역주민 참여 인원 및 전체 활동 인원 중 비율
- 지역 경제적 이익금
- 지역활동을 통해 확대된 산림환경 규모(혹은 지켜낸 산림환경 규모)

측정방식

- 1년 동안 활용한 지역자원의 개수(마을단위)와 면적규모(m²)
- 활동에 참여한 지역주민 수/전체 활동인구수
- 사회적경제 조직의 활동을 통해 화폐의 가치로 증가된 지역사회의 편익
- 사회적경제 조직의 활동을 통해 유지되거나 확산된 친환경경관 및 산림자원의 규모(m²)



숲부산물

- 개발이라는 명목 하에 이루어지는 벌목과 간벌로 소중한 우리나라의 목재가 버려지고 있음
- 국내의 목공인들이 대부분 수입나무에만 의존하고 있어 질 좋은 우리 나무의 활용에 제대로 이루어지지 못하고 있음

측정방향

- 버려지는 국내산림자원을 새 활용하여 제품을 생산하고 있는가?
- 재활용에 사용하는 목재중 로컬목재의 사용이 증가하고 있는가?
- 국내산림자원을 재활용한 신제품, 신사업을 개발하고 있는가?

지표

- 국내산림자원 사용율
- 로컬목재(경기,강원) 사용율
- 국내산림자원 재활용 신제품/신사업 개발 건수

측정방식

- 국내산림자원 사용율(%) = A/C
- 로컬목재 사용율(%) = B/C
 - $(a/c) \times \text{생산 개수} = A$
 - $(b/c) \times \text{생산 개수} = B$
 - a:제품별 재활용한 국내산림 목재의 무게
 - b:제품별 재활용한 로컬목재의 무게
 - c:제품별 재활용한 목재의 무게
 - A:재활용한 국내산림목재의 전체 무게
 - B:재활용한 로컬목재의 전체 무게
 - C:사용 목재의 전체 무게
- 생산판매한 신제품의 건수
- 임대사업, 체험학습 등 신사업 또는 신 프로그램 개발 건수



지역향토 임산물 생산

- 지역 자원의 전통성과 역사성을 기반으로 한 향토 산업이 지속 가능하도록 지역적 특성을 반영한 향토 임산물을 꾸준히 생산하여 유지할 수 있는 환경을 조성
- 지역의 향토 특산품 생산의 명맥을 유지하기 위해 지역의 임농가 참여를 독려하고 지역 내 향토 특산품의 중요성을 알리는 것이 중요함

측정방향

- 지역향토 임산물을 지속적으로 생산하여 유지하고 있는가?
- 향토 임산물을 생산하는 임농가가 지속적으로 참여하고 있는가?
- 지역향토 임산물을 전국 및 지역의 생산량에서 어느 정도 유지하고 있는가?

지표

- 임농가 공급자 수 및 임농가수매 구매액
- 임농가수매 참여율(전년대비)
- 지역 내/외, 전국 지역향토 임산물 생산량 생산비율

측정방식

- 지역 내 향토임산물 임농가 공급자 수
- 임농가수매 구매액
- 지속적으로 참여하고 있는 임농가 수매 참여율
- 전국/지역 내 향토임산물 생산량 생산비율

(기준자료: 2018 임산물생산량조사 (산림청>행정정보>산림통계>통계자료실 >임산물생산조사) : 전국, 광역, 지역 임산물 생산량 비교)



단기일자리 제공

- 산림 교육 및 지역농산물 유통 및 제작 등을 통해 정규직 일자리가 증가하지는 않지만, 지속적이고 안정적인 지역주민들의 단기일자리(정기적 활동) 등을 창출하는데 기여하고 있음
- 활동시간 및 활동인원의 증가와 직무와 복지에 대한 만족도를 측정하여 유의미성을 측정할 필요가 있음

측정방향

- 유급근로 활동인원을 지속적으로 유지하고 있는가?
- 신규 활동인원과 시간이 증가하고 있는가?
- 직무를 통해 역량의 성장과 전문성이 강화되고 있는가?
- 직원복지향상을 위해 노력하고 있는가?

지표

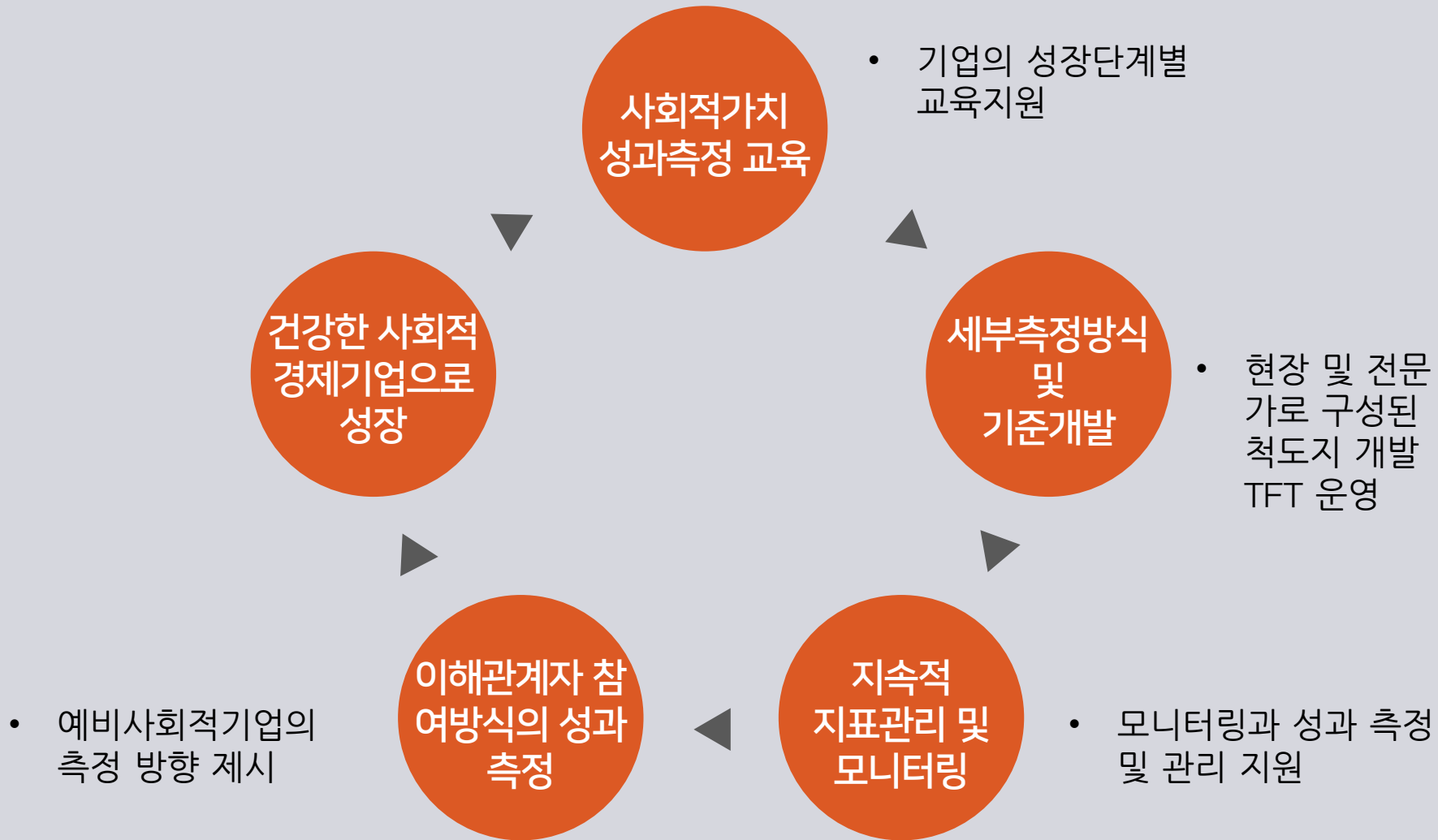
- 유급근로 인원 증감률
- 유급근로 인원의 평균임금
- 시간제 활동가의 평균활동시간
- 정규직 비율
- 취약계층 고용비율
- 직원복지항목 및 투자 금액
- 직원 교육 횟수 및 비용
- 직원교육 1인당 평균시간
- 자격증 등 취득 건수

측정방식

- 주당 15시간 이상 근무하는 활동인원을 산정하고 그 증감률을 측정
- 정규직이 아닌 유급근로 활동인원의 평균 근무시간과 임금 산정
- 전체 활동인원 중 정규직비율
- 1년동안 투자한 직원복지 항목 및 총 금액
- 1명의 직원이 받은 전문기술교육의 시간의 평균
- 취득 자격증



특화지표 적용 및 활용



감사합니다.



사회투자지원재단

Korea Foundation for Social Investment

www.ksif.kr

서울시 노원구 상계로 23길 4, (상계동 2층)

전화 : 02-322-7020